

가 가 ,

한국노바티스



한국노바티스는 기업의 사회 경제적 책임을 성실히 수행하며, 지속가능성을 담보하고 선한 영향력을 창출하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

노바티스는 체계적이고 과학적인 접근방법으로 기업의 영향력을 측정하여, 환경보호 및 사회공헌에 앞장서고 법과 윤리를 준수하는 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.



사회적 영향력²⁵



2,247,027,000,000+원 (USD 1,989m)

치료제의 사회적 영향력

노바티스 치료제로 건강해진 환자가 사회복귀 후 창출하는 직간접적인 경제적 영향 (직접 창출한 경제적 영향 및 사회활동을 통해 생성된 총 부가가치, 중간소비 등 간접적 영향 포함)

1,241,790,000원 (USD 1.1m)

인적 자본 영향력*

*생활 임금(Living Wage), 산업 안전(Occupational Safety), 직원 능력 개발(Employee Development)을 포함

생활 임금 (Living Wage) 노바티스의 직간접적 사업으로 고용된 구성원에 적정 급여를 제공, 생계유지 및 생활 영위를 통한 사회적 영향	산업 안전 (Occupational Safety) 노바티스의 직간접적인 사업에서 사고 및 부상에 따른 근로자의 부재로 인한 사회적 영향	직원 능력 개발 (Employee Development) 노바티스 및 벤더사에 소속 직원이 개인 역량 및 경력을 개발하고 발전시킬 수 있도록 지속적인 교육 기회 제공
-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

경제적 영향력²⁵



417,000,000,000+원 (USD 374m)

국내총생산(GDP) 기여*

*노바티스의 직접적 사업 활동 및 국내 벤더사를 통한 간접적 사업 활동, 재화 및 서비스 구입을 통해 직간접적으로 국내총생산에 기여하였습니다.

환경적 영향력²⁵



-49,100,000,000+원 (USD -44m)

환경적 영향력*

* 노바티스의 직접적인 자체 사업 활동과 탄소 저감 프로젝트 및 국내 벤더사들과의 상품과 서비스 거래 전반을 통한 간접적인 환경 영향

* 온실가스(GHG) 배출, 폐기물, 대기오염물질 배출, 물소비, 토지 이용 등을 모두 포함

기타



5,400+명
고용효과 창출

*노바티스의 직접 고용 및 국내 벤더사를 통한 간접적 고용 발생, 재화 및 서비스 구입을 통해 직간접적으로 국내총생산에 기여하였습니다.



2,000,000+명*
한국 환자 대상 치료제 공급

* 제약사업부, 한양사업부, 제네릭 및 바이오시밀러를 포함한 치료제가 200만명 이상의 국내 환자를 대상으로 공급되었습니다.



35,000+년 QALY*
한국 국민들의 질보정수명(QALY) 확보에 기여

*QALYs(질병 없이 건강하게 사는 1년)는 환자 인양 연령군 수급 및 유급 군로 이동에 따른 총 부가가치 효과를 정량화한 결과입니다.

2020년 한 해 동안 한국 사회 전반에 **2,060,000,000,000+ 원(USD 1,841m)** 규모의 사회·경제·환경적 영향력 창출²⁵

가

‘ , ’

‘ , ’

(CHEE:YOU) ’

가

(CHEERYOU) ’

가

```
setTimeout(function(){ kWidget.embed({ 'targetId': '1I673algv906', 'wid': '1bxhojrcj', 'uiconfid' :  
'47938583', 'entryid' : '1I673algv', 'flashvars': {"leadWithHTML5":"true", "sideBarContainer":{"plugin":  
"true", "position":"left", "clickToClose":"true"}, "chapters":{"plugin":"true", "layout":"vertical", "thumbnailRot  
ator":"false"}, "streamSelector":{"plugin":"true"}, "EmbedPlayer":{"SpinnerTarget":"videoHolder"}, "dualS  
creen":{"plugin":"true"}, "hotspots":{"plugin":true}}, 'params':{'wmode': 'transparent' }, 'cachest' :  
'1I673algv906' }); }, 2000); var flag = 0; var players = [] kWidget.addReadyCallback(function(  
playerId ){ if(!players.includes(playerId)) { players.push(playerId); } sessionStorage.players = players;  
var kdp = document.getElementById( playerId ); kdp.addJsListener( 'playerStateChange',  
function(playerState, playerId) { if ([ 'playing', 'paused' ].indexOf(playerState) > -1) { if (playerState ==  
'playing') { pauseKalturaVideos(playerId); } } }); kdp.kBind('playerUpdatePlayhead.myPluginName',  
function( data, id ){ var nonPlayingActive; if (sessionStorage.playerCount) {  
sessionStorage.playerCount = Number(sessionStorage.playerCount) + 1; } else { // Code to write  
when Kaltura Video starts playing sessionStorage.playerCount = 1;  
sessionStorage.removeItem('localVideoPlaying'); sessionStorage.removeItem('nonPlayingActive');  
sessionStorage.removeItem('stopKalturaVideo'); sessionStorage.removeItem('youtubeVideoPlaying');  
pauseLocalVideos(); pauseYoutubeVideo(); } if (sessionStorage.getItem('nonPlayingActive')) {  
nonPlayingActive = sessionStorage.getItem('nonPlayingActive'); if (nonPlayingActive == this.id) { flag  
= 1; } } if((flag == 1 && this.id != nonPlayingActive) || sessionStorage.getItem('localVideoPlaying') ||  
sessionStorage.getItem('youtubeVideoPlaying') || sessionStorage.getItem('stopKalturaVideo')) { flag  
= 0; var id = this.id; var kwid = document.getElementById(id); if (kwid.closest('.carousel-  
item').classList.contains('run-background')) { kwid.closest('.carousel-item').classList.remove('run-  
background'); } kwid.sendNotification('doPause'); sessionStorage.removeItem('nonPlayingActive'); if  
(sessionStorage.getItem('localVideoPlaying') || sessionStorage.getItem('youtubeVideoPlaying')) {  
sessionStorage.removeItem('playerCount'); } } if (!sessionStorage.getItem('localVideoPlaying') &&  
!sessionStorage.getItem('youtubeVideoPlaying')) { sessionStorage.playerId = this.id; } // id = the ID of  
the player that fired the notification }); }); function pauseLocalVideos() { var carouselItem =  
document.querySelectorAll('.carousel-item'); for(var i=0; i { if (playerId != kplayer) { var kldp =  
document.getElementById( kplayer ); kldp.sendNotification('doPause'); } }); } function  
pauseYoutubeVideo() { var playerId = sessionStorage.getItem('playerId'); if (player[playerId]) {  
player[playerId].pauseVideo(); } }
```

Source URL: <https://www.novartis.com/kr-ko/esg/corporate-responsibility>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/esg/corporate-responsibility>
- <https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/esg/corporate-responsibility/doing-business-responsibility>