

Etyczny biznes

Polityka Novartis dotycząca przeciwdziałania korupcji oraz praktyk profesjonalnych

Globalna polityka firmy Novartis

Dział etyki, ryzyka i zgodności

Historia dokumentu

Wersja	Zmiana(-y)
1.0	Pierwsza wersja, zastępująca poprzednią politykę antykorupcyjną oraz politykę praktyk profesjonalnych

Spis treści

- 1 Wprowadzenie
 - 1.1 Cel
 - 1.2 Zakres i zastosowanie
 - 1.3 Role i odpowiedzialności
- 2 Nasze zobowiązania wynikające z Kodeksu etyki
 - 2.1 Nie tolerujemy żadnych form przekupstwa ani korupcji
 - 2.2 Utrzymujemy wysokie standardy etycznego postępowania w biznesie
- 3 Podstawowe zasady dotyczące podejmowania ryzyka
- 4 Nasze interakcje
 - 4.1 Zlecenie usług
 - 4.2 Finansowanie i współpraca
 - 4.3 Podarunki, próbki i inne przedmioty
- 5 Mechanizmy kontroli wewnętrznej
- 6 Naruszenia niniejszej Polityki
- 7 Wyjątki
- 8 Dostosowania
- 9 Definicje
- 10 Skróty
- 11 Dokumenty powiązane

1 Wprowadzenie

1.1 Cel

Firma Novartis zmienia oblicze medycyny, starając się poprawiać i przedłużać życie ludzi na całym świecie przy wykorzystaniu nauki i technologii do rozwiązywania niektórych z najtrudniejszych problemów zdrowotnych społeczeństwa. Nasz cel określa nasze wartości i definiuje kulturę naszej firmy, a nasze zasady etyczne przyświecają nam przy podejmowaniu codziennych decyzji, dzięki czemu postępujemy uczciwie i zdobywamy zaufanie społeczeństwa.

Niniejsza Polityka opiera się na zasadach i zobowiązaniach określonych w naszym [Kodeksie etyki \[1\]](#). Ma gwarantować utrzymanie przez nas wysokich standardów etycznych we wszystkich zewnętrznych interakcjach.

1.2 Zakres i zastosowanie

Niniejsza Polityka obejmuje wszystkie interakcje z zewnętrznymi interesariuszami, w przypadku których istnieje potencjalne ryzyko korupcji, wywierania niewłaściwego wpływu, nieetycznego prowadzenia biznesu lub nieetycznych praktyk promocyjnych.

Jej treść stanowi także podstawę naszych [Podręczników \[2\]](#), które zawierają dokładniejsze wytyczne dotyczące poszczególnych aktywności. W związku z tym niniejszą Politykę należy interpretować w połączeniu z [Podręcznikami \[2\]](#) (Dokumenty dotyczące praktyki roboczej dla Stanów Zjednoczonych), [Wytycznymi antykorupcyjnymi dotyczącymi partnerów zewnętrznych \[3\]](#) oraz innymi politykami, standardami lub wytycznymi firmy Novartis, stosownie do sytuacji.

Polityka i [Podręczniki \[2\]](#) są dostępne w formacie cyfrowym za pośrednictwem [Platformy BeSure](#). Wszystkie interakcje muszą być prowadzone zgodnie z lokalnymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz kodeksami branżowymi. W przypadku gdy lokalne przepisy ustawowe i wykonawcze oraz kodeksy branżowe są bardziej rygorystyczne niż niniejsza Polityka, należy stosować wymagania bardziej rygorystyczne.

Należy pamiętać, że sytuacje potencjalnego, domniemanego lub rzeczywistego konfliktu interesów oraz biernej korupcji (np. przyjęcie łapówki) są regulowane przez [Wytyczne dotyczące konfliktów interesów \[4\]](#).

Niniejsza polityka dotyczy wszystkich współpracowników.

Polityka ta wchodzi w życie z dniem **1 listopada 2023 r.** i musi zostać wdrożona przez wszystkie podmioty powiązane firmy Novartis. Zastępuje ona dotychczasowe wersje Polityki antykorupcyjnej firmy Novartis (AB) oraz Polityki dotyczącej praktyk profesjonalnych firmy Novartis (P3).

Obowiązkiem wszystkich naszych współpracowników angażujących podmioty trzecie jest zapewnienie, że partner zewnętrzny został umownie zobowiązany do przestrzegania odpowiednich zapisów niniejszej Polityki i [Podręczników \[2\]](#).

1.3 Role i odpowiedzialności

Rola	Odpowiedzialności
Wszyscy współpracownicy	<ul style="list-style-type: none"> Mają obowiązek przestrzegania niniejszej Polityki i stosowania się do wszystkich wymagań podczas interakcji z zewnętrznymi interesariuszami

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

Kierownicy	<ul style="list-style-type: none"> • Zapewniają zgodność z niniejszą Polityką
Korporacyjny zespół ERC	<ul style="list-style-type: none"> • jest właścicielem niniejszej Polityki i odpowiada za jej utrzymanie

2 Nasze zobowiązania wynikające z Kodeksu etyki

Nasze zobowiązanie na rzecz prowadzenia działalności w sposób etyczny leży u podstaw wszystkiego, co robimy. W szybko zmieniającym się świecie każdy z nas odpowiada za swoje działania, decyzje i interakcje z interesariuszami.

Zgodnie z naszym *Kodeksem etyki [1]*, podejmujemy następujące zobowiązania, których każdy z nas musi przestrzegać:

2.1 Nie tolerujemy żadnych form przekupstwa ani korupcji

Korupcja może przybierać różne formy. Nawet powszechne praktyki biznesowe lub zachowania społeczne, takie jak wręczanie prezentów i oferowanie gościnności, w niektórych okolicznościach mogą zostać uznane za korupcję.

W związku z tym zobowiązujemy się:

- nie przekazywać, oferować ani obiecywać niczego wartościowego (np. prezentów, przysług, gościnności, płatności itp.) w celu wywarcia niewłaściwego wpływu na jakąkolwiek decyzję;
- nie wykorzystywać partnerów zewnętrznych/pośredników (np. agentów, konsultantów) ani innych partnerów biznesowych do popełnienia aktów przekupstwa lub korupcji;
- nie dokonywać płatności przyspieszających procedury, nawet jeśli zezwala na to lokalne prawo.
- Jeśli chodzi o przekupstwo i korupcję, nie stosować rozróżnienia pomiędzy funkcjonariuszami publicznymi oraz rządowymi a osobami prywatnymi na potrzeby definiowania przekupstwa oraz korupcji: przekupstwo i korupcja nie są tolerowane, niezależnie od statusu odbiorcy takich nielegalnych korzyści.

Zanim przekażemy, obiecamy lub zaoferujemy jakiegokolwiek osobie cokolwiek wartościowego, musimy zawsze zastanowić się, czy dane działanie może zostać w sposób uzasadniony uznane za niezgodne z prawem. **Jeśli odpowiedź jest twierdząca, wstrzymujemy się od takiego działania.**

2.2 Utrzymujemy wysokie standardy etycznego postępowania w biznesie

Odpowiadamy za nasze działania, decyzje i nasz sposób prowadzenia interakcji z interesariuszami. Przestrzegamy wszystkich wymogów prawnych i regulacyjnych oraz samoregulacji ustanowionych przez naszą branżę.

W związku z tym zobowiązujemy się:

- współpracować z interesariuszami w sposób odpowiedzialny, etyczny i przejrzysty;
- zapewnić, aby nasze interakcje miały zrozumiałe, zgodne z prawdą, przejrzyste i odpowiednie cele, które mają przynosić korzyści pacjentom, praktyce medycznej i całym systemom opieki zdrowotnej;

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

- traktować interesariuszy z wzajemnym szacunkiem i unikać stawiania ich w sytuacjach konfliktu interesów lub sytuacjach, które mogą być tak w uzasadniony sposób postrzegane;
- ustalać sprawiedliwe, odpowiednie i obiektywne wynagrodzenie za usługi świadczone przez interesariuszy;
- ujawniać fakt przekazania jakichkolwiek świadczeń i współpracę firmy Novartis z danymi interesariuszami, gdy wymagają tego lokalne przepisy prawa lub regulacje branżowe, i na bieżąco oceniać, gdzie możliwe i właściwe są dodatkowe ujawnienia poprawiające przejrzystość;
- cenić i respektować niezależność procesów decyzyjnych interesariuszy; chronić rzetelność i wiarygodność danych uzyskanych podczas badań, a także respektować i chronić prawa, bezpieczeństwo oraz dobrostan pacjentów i zwierząt;
- nie poszukiwać, nie udostępniać ani świadomie nie przyjmować żadnych informacji, które naruszałby poufność i/lub prawa do prywatności któregokolwiek z naszych interesariuszy.

3 Podstawowe zasady dotyczące podejmowania ryzyka

Stosowane przez firmę Podstawowe zasady dotyczące podejmowania ryzyka zapewniają ustrukturyzowane podejście do zarządzania ryzykiem związanym z zewnętrznymi interakcjami. Opracowano je po to, aby ułatwiały nam identyfikację takiego ryzyka, jego ocenę i postępowanie z nim.

Zanim podejmiemy jakiegokolwiek działanie lub jakąkolwiek interakcję, czy to osobiście, czy to za pośrednictwem kanałów cyfrowych, czy też łącząc oba sposoby, rozważamy następujące kwestie:

Określenie jasnych i zrozumiałych celów

Prowadzimy działania, które mają jasne i zrozumiałe, przejrzyste, zgodne z prawdą i odpowiednie cele. Gwarantuje to, że przez cały czas trwania aktywności koncentrujemy się na osiągnięciu zamierzonego celu.

Ocena ryzyka

Identyfikujemy i oceniamy ryzyko rzeczywistej, potencjalnej lub domniemanej korupcji lub niewłaściwego wpływu, a także ryzyko rozpowszechnienia wszelkich informacji wprowadzających w błąd oraz opracowujemy środki ograniczające takie ryzyko. Dzięki temu mamy pewność, że prowadzimy tylko aktywności, w przypadku których możliwe jest odpowiednie zarządzanie potencjalnym ryzykiem.

Odpowiednie działanie

Postępujemy etycznie, uczciwie i zgodnie z lokalnymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi, kodeksami branżowymi i zasadami wewnętrznymi. Dzięki temu utrzymujemy zaufanie i spełniamy oczekiwania naszych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Monitorowanie, rekonyliację i wyciąganie wniosków

Monitorujemy oraz przeprowadzamy rekonyliację naszych aktywności, aby zapewnić, że prowadzone one są zgodnie z procesem ich akceptacji, w sposób zgodny z zamierzonymi celami, a także że zidentyfikowane ryzyka są odpowiednio zarządzane oraz, że dokumentacja potwierdzająca przebieg aktywności jest gromadzona oraz przechowywana zgodnie z wymogami. Dzięki temu możemy uczyć się i reagować na nowe okoliczności oraz stale doskonalić nasze sposoby pracy.

4 Nasze interakcje

W kontaktach z zewnętrznymi interesariuszami, takimi jak pracownicy ochrony zdrowia (HCP) i organizacje ochrony zdrowia (HCO) pacjenci lub ich opiekunowie i organizacje zrzeszające pacjentów, funkcjonariusze publiczni, instytucje akademickie i naukowe, płatnicy, hurtownicy i dystrybutorzy, dostawcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele mediów i influencerzy w mediach społecznościowych, zobowiązujemy się działać odpowiedzialnie, etycznie, jawnie i profesjonalnie.

Podstawy prowadzenia interakcji

Musimy wziąć pod uwagę zamierzony cel naszych działań oraz to, czy mają one charakter promocyjny, czy niepromocyjny. Służy to zachowaniu rzetelności działań niepromocyjnych i respektowaniu granic oddzielających je od działań promocyjnych.

Nie promujemy produktów bezpośrednio wśród pacjentów ani ogółu społeczeństwa, chyba że dopuszczają to lokalne przepisy ustawowe lub wykonawcze. W krajach, w których promocja skierowana bezpośrednio do konsumenta jest dozwolona, prowadzimy ją w sposób odpowiedzialny, zgodnie z obowiązującymi przepisami i nigdy nie zachęcamy do niepotrzebnego lub nadmiernego korzystania z produktów firmy Novartis.

Nie używamy materiałów zawierających treści promocyjne w żadnym kontekście niepromocyjnym, aby uniknąć wrażenia ukrytej promocji.

Standardy informacji i materiałów

Udostępniamy informacje, które są dokładne, jasne, uczciwe, wyważone, zgodne z prawdą i nie wprowadzają w błąd.

Promujemy produkty wyłącznie zgodnie z zatwierdzoną charakterystyką i po otrzymaniu pozwolenia na dopuszczenie do obrotu.

W kontekście promocyjnym używamy wyłącznie informacji popartych odniesieniem do zatwierdzonej charakterystyki lub dowodami naukowymi.

Możemy otrzymywać od pracowników ochrony zdrowia, organizacji zrzeszających pacjentów oraz innych zewnętrznych interesariuszy spontaniczne zapytania o informacje dotyczące niezarejestrowanych produktów leczniczych i wskazań (stosowanie niezgodne z rejestracją). Informacji takich mogą udzielać tylko niektórzy przedstawiciele działu medycznego lub innej funkcji posiadający odpowiednie uprawnienia.

Rodzaje interakcji

Interakcje z zewnętrznymi interesariuszami mogą przybierać różne formy. Zaliczamy takie interakcje do następujących trzech szerokich kategorii:

1. Zaangażowanie
2. Finansowanie i współpraca
3. Prezenty, próbki i inne przedmioty

4.1 Zlecenie usług

Decydujemy się na współpracę z renomowanymi zewnętrznymi interesariuszami, którzy dysponują doświadczeniem i umiejętnościami niezbędnymi do świadczenia wymaganych usług. Nie płacimy za usługi bez odpowiedniego dowodu wykonania.

Możemy angażować zewnętrznych interesariuszy bezpośrednio lub za pośrednictwem stron trzecich. Jednakże, bez względu na to w jaki sposób angażujemy, ponosimy odpowiedzialność za sposób prowadzenia naszych interakcji, bez zamiaru wywierania niewłaściwego wpływu na decyzje naszych interesariuszy oraz w sposób który nie będzie postrzegany jako próba wywierania takiego wpływu ani nie będzie mieć kojarzonych z nim skutków; dotyczy to m.in. rekomendacji, zakupu, przepisywania lub użycia naszych produktów.

Oprócz tych ogólnych wymogów dotyczących **każdej** formy zaangażowania, niektóre rodzaje zleceń mogą wymagać rozważenia dodatkowych aspektów, co opisano w niniejszej sekcji.

Badania

Prowadzimy badania tylko wtedy, gdy służą one uzyskaniu odpowiedzi na istotne pytania naukowe, dotyczące ekonomii zdrowia, kwestii behawioralnych, politycznych lub społecznych, w celu lepszego zrozumienia i poprawy opieki nad pacjentem lub osiągnięcia jakiegokolwiek innego powiązanego celu.

Respektujemy i chronimy prawa, bezpieczeństwo oraz samopoczucie pacjentów i zwierząt oraz dbamy o rzetelność, poufność i wiarygodność uzyskanych danych. Przestrzegamy obowiązujących i ugruntowanych standardów etycznych, naukowych, prawnych i regulacyjnych oraz gwarantujemy, że nasze badania mają wartość społeczną i kliniczną.

Dopilnowujemy, aby:

- wybór przedmiotów badań był sprawiedliwy, etyczny i zgodny z istotnymi zasadami dotyczącymi różnorodności i integracji; badania nigdy nie miały charakteru promocyjnego;
- nasze badania były prowadzone przez wykwalifikowanych badaczy i w odpowiednich obiektach/ośrodkach;
- zdarzenia niepożądane były identyfikowane, informacje o nich były gromadzone, są one monitorowane, podejmowane są odpowiednie działania następcze i są one należycie zgłaszane odpowiednim władzom lub organom ds. zdrowia zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi;
- wyniki badań były publikowane terminowo i bez ukrywania ani zatajania żadnych danych; dane poufne były chronione lub podlegały ochronie patentowej i/lub dane osobowe.

Usługi profesjonalne

Zlecamy zewnętrznym interesariuszom świadczenie profesjonalnych i zgodnych z prawem usług, w tym między innymi konsultacji, usług doradczych i programów z udziałem prelegentów.

Dokumentujemy uzgodnione usługi do wykonania. W przypadku usług profesjonalnych za wynagrodzeniem niezbędne jest ich udokumentowanie w formie pisemnej umowy podpisanej przez wszystkie zainteresowane strony przed rozpoczęciem świadczenia takich usług.

Szczególne zasady mają zastosowanie w przypadku następujących zewnętrznych interesariuszy:

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

- funkcjonariuszowi publicznemu nie można zlecać płatnych usług profesjonalnych, jeśli ma bezpośredni wpływ na działalność firmy Novartis lub pozycję umożliwiającą rzeczywiste wywieranie takiego wpływu;
- pracownicy ochrony zdrowia, naukowcy i pracownicy akademicki, którzy są objęci definicją funkcjonariuszy publicznych, mogą świadczyć płatne usługi profesjonalne pod warunkiem, że działają w charakterze pracownika ochrony zdrowia, naukowca lub pracownika akademickiego. Działając w tym charakterze, mogą oni podlegać dodatkowym przepisom ustawowym, wykonawczym i kodeksom branżowym, których musimy przestrzegać.
- W przypadku zlecenia usług influencerom, zastosowanie mają wszystkie zobowiązania i wymagania wspomniane/określone w niniejszej Polityce. Ma to na celu zapobieganie ryzyku wywierania niewłaściwego wpływu na pracowników ochrony zdrowia, pacjentów lub grupy szczególnie wrażliwe, w tym także ryzyku, że treści cyfrowe zostaną uznane za niewłaściwą promocję produktów firmy Novartis.

Usługi świadczone przez apteki

Możemy zlecać aptekom świadczenie usług promocyjnych i niepromocyjnych z wykorzystaniem zasobów i możliwości aptek. Nie korzystamy z usług aptek w celu niewłaściwego wpływania na poszczególnych pracowników ochrony zdrowia, organizacje ochrony zdrowia lub pacjentów.

Wydarzenia i spotkania branżowe

Organizujemy wydarzenia i spotkania branżowe lub finansujemy imprezy i spotkania branżowe organizowane przez strony trzecie w celach naukowych, edukacyjnych, politycznych, promocyjnych lub innych celach branżowych. Wydarzenia takie mogą odbywać się fizycznie lub wirtualnie.

W przypadku organizowanych przez firmę Novartis wydarzeń i spotkań branżowych:

- niezbędny jest jasny i uzasadniony cel, a wydarzenie musi być przeprowadzone w sposób przejrzysty, w miejscu sprzyjającym wymianie opinii, nie może być postrzegane jako ekstrawaganckie lub niestosowne oraz musi odbyć się zgodnie z lokalnymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz kodeksami branżowymi;
- uczestników możemy ugościć jedynie poczęstunkiem i/lub posiłkami o charakterze umiarkowanym, zasadnym i uzupełniającym w stosunku do głównego celu wydarzenia;
- nie zapewniamy rozrywki żadnym pracownikom ochrony zdrowia uczestniczącym w spotkaniach biznesowych, kongresach lub podobnych wydarzeniach organizowanych przez firmę Novartis; w przypadku jakichkolwiek wydarzeń z udziałem interesariuszy innych niż pracownicy ochrony zdrowia nie zapewniamy rozrywki, chyba że jest to stosowny, uzupełniający element takich wydarzeń, dopuszczony miejscowymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi; nie pokrywamy kosztów dodatkowych wycieczek ani przedłużonego pobytu;
- nie płacimy za rozrywki, gościnność ani koszty podróży osób, które towarzyszą osobom zaproszonym na spotkania biznesowe, kongresy oraz podobne wydarzenia organizowane przez firmę Novartis; w sytuacjach, w których osoba zaproszona nie jest w stanie podróżować sama (np. w przypadku pacjentów bądź osób nieletnich) lub musi on podróżować w towarzystwie oficjalnych delegatów, koszty podróży osoby towarzyszącej (np. opiekuna lub oficjalnych delegatów) mogą zostać pokryte pod warunkiem, że powód takiego wsparcia jest uzasadniony, udokumentowany i zgodny z właściwymi wymogami ochrony prywatności danych.

W przypadku wydarzeń i spotkań organizowanych przez strony trzecie:

Polityka etycznego biznesu

- przy ocenie ich stosowności bierzemy pod uwagę standardy określone dla wydarzeń organizowanych przez firmę Novartis;
- Wszelkie wsparcie finansowe dla wydarzeń organizowanych przez stronę trzecią dokumentujemy na piśmie, co następnie powinno zostać potwierdzone przez obie strony.
- nie przekazujemy klientowi ani potencjalnemu klientowi żadnych korzyści otrzymanych od zewnętrznych organizatorów wydarzeń.

Nauka i edukacja

Nauka i edukacja mają na celu poszerzenie wiedzy naukowej, umiejętności i kompetencji pracowników ochrony zdrowia i funkcjonariuszy publicznych w celu poprawy opieki nad pacjentem, praktyki medycznej oraz ogólnych wyników pacjentów i opieki zdrowotnej.

Możemy również finansować uczestnictwo osób w Wydarzeniach stron trzecich (np. kongresach), jeśli na rynku istnieje jasno określona potrzeba edukacyjna. Takie Wydarzenie stron trzecich może mieć charakter osobisty (krajowy / międzynarodowy), wirtualny lub hybrydowy. W sytuacjach, w których jest to możliwe, właściwe i zgodne z celami edukacyjnymi, należy rozważyć wsparcie zdalnego uczestnictwa pracowników ochrony zdrowia w wydarzeniu, którzy nie będą mówcami, konsultantami, prezenterami plakatów lub którzy w inny sposób nie będą odgrywać aktywnej roli w imieniu firmy Novartis.

Nie pokrywamy kosztów związanych z osobami towarzyszącymi pracownikom ochrony zdrowia ani nie podejmujemy żadnych kroków mających na celu ułatwienie ich obecności.

Współpraca z funkcjonariuszami publicznymi może podlegać dodatkowym przepisom ustawowym i wykonawczym oraz kodeksom branżowym.

Zaangażowanie w politykę publiczną

Zaangażowanie firmy w politykę publiczną jest niezbędne dla konstruktywnego dialogu z zewnętrznymi interesariuszami, takimi jak funkcjonariusze publiczni, a przyświeca mu dążenie do tworzenia i wspierania rozwiązań opartych na dowodach, poprawiających dostęp do innowacyjnych leków.

Współpracujemy z zewnętrznymi interesariuszami w oparciu o wartości przejrzystości, uczciwości i rzetelności, w uzasadnionym celu, i dbamy, aby nasze stanowiska w zakresie polityki publicznej i zamierzone wyniki były jasne dla naszych interesariuszy i należycie udokumentowane.

Angażujemy się w politykę publiczną z myślą o współpracy i bezstronności, mając na celu zapewnienie długoterminowej wartości naszym interesariuszom.

Dbamy o to, aby nasze zaangażowanie w politykę publiczną nie były wykorzystywane do celów korupcyjnych lub niezgodnych z prawem ani do wywierania niewłaściwego wpływu na jakiegokolwiek decyzje.

Ujawniamy nasze wydatki związane z zaangażowaniem w politykę publiczną zgodnie z naszymi wewnętrznymi politykami, w tym *Kodeksem etyki [1]*, właściwymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz kodeksami branżowymi.

Polityka cenowa i dostęp do rynku

Możemy wchodzić w interakcje z zewnętrznymi interesariuszami rekomendującymi zakup produktów firmy Novartis lub decydujących o refundacji lub zakupie tych produktów. W takim przypadku:

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

- dbamy, aby we wszystkich dyskusjach zachowywano zgodność z prawdą, aby były one precyzyjne i przejrzyste;
- ujawniamy zaangażowanie pracowników ochrony zdrowia, naukowców lub pracowników akademickich, którzy są członkami komisji regulacyjnych, zgodnie z lokalnymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz kodeksami branżowymi, a także dokładnie i odpowiednio odnotowujemy rabaty, zniżki i inne płatności w naszych księgach i rejestrach;
- przestrzegamy właściwych lokalnych przepisów ustawowych i wykonawczych;
- jeśli dana dyskusja dotyczy produktów, które nie zostały jeszcze zatwierdzone w danym kraju lub regionie, dbamy, aby cała komunikacja nie miała charakteru promocyjnego

w przypadku interakcji z funkcjonariuszem publicznym bierzemy pod uwagę, że mogą one podlegać dodatkowym przepisom ustawowym i wykonawczym oraz kodeksom branżowym.

Współpraca z pacjentami

Możemy wspierać pacjentów, opiekunów lub organizacje zrzeszające pacjentów bądź współpracować z nimi.

Udzielając wsparcia pacjentom lub organizacjom pacjentów bądź współpracując z nimi, dbamy, aby wszystkie interakcje miały charakter etyczny, przejrzysty, niepromocyjny, zgodny z misją firmy Novartis, oraz nie naruszamy niezależności pacjentów i organizacji zrzeszających pacjentów.

Dokumentujemy wszelkie zaangażowanie lub wsparcie w formie pisemnej umowy, w której określa się charakter wsparcia, kwotę finansowania, jasne rezultaty i cel działania.

Programy wsparcia pacjentów (PSP)

Przez określony czas możemy udzielać wsparcia pacjentom i organizacjom zrzeszającym pacjentów w formie programów wsparcia pacjentów. Programy te mogą obejmować aspekty finansowe, wsparcie stosowania produktu, ogólne wsparcie pacjenta, edukację w zakresie produktów/chorób, diagnozę lub połączenie tych aspektów.

Nie wolno nam planować ani wykorzystywać programów PSP w celu zachęcania do przepisywania produktów firmy Novartis.

Jeśli program PSP obejmuje zbieranie danych od pacjentów, w tym informacji zwrotnych na temat programu, mogą obowiązywać dodatkowe zasady. Podobnie, jeśli program PSP obejmuje komponent cyfrowy lub oprogramowanie, zastosowanie mogą mieć również przepisy dotyczące działalności cyfrowej lub nadzoru regulacyjnego.

Zdarzenia niepożądane są identyfikowane, informacje o nich są gromadzone, są one monitorowane, podejmowane są odpowiednie działania następcze i są one należycie zgłaszane odpowiednim władzom lub organom ds. zdrowia zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Programy dostępu (MAP)

O ile zezwalają na to lokalne przepisy ustawowe i/lub wykonawcze, możemy zapewniać dostęp do lokalnie niezatwierdzonych lub niedostępnych produktów firmy Novartis poza badaniami klinicznymi pacjentom cierpiącym na poważną lub zagrażającą życiu chorobę lub schorzenie, w przypadku których nie istnieje porównywalna lub zadowalająca terapia alternatywna. Taki dostęp jest udzielany tylko w razie spełnienia

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

wszystkich kryteriów programu MAP, w tym kryterium przewidującego, że wnioski o dostęp musi wpłynąć dobrowolnie. Wnioski muszą wpłynąć od pracownika ochrony zdrowia, organizacji ochrony zdrowia, organu ds. opieki zdrowotnej lub innego odpowiedniego uprawnionego organu.

Cyfrowe inicjatywy w obszarze ochrony zdrowia

Możemy wspierać wykorzystanie technologii w celu poprawy zdrowia i samopoczucia danej osoby, udoskonalenia diagnozowania, leczenia chorób i ogólnej opieki zdrowotnej — jak również obniżenia kosztów opieki zdrowotnej, w tym śledzenia objawów, aplikacji towarzyszących i narzędzi diagnostycznych.

Możemy w tym celu opracowywać rozwiązania cyfrowe, udostępniać treści na platformach zewnętrznych lub wspierać dostęp do takich platform za pomocą licencji i/lub subskrypcji. We wszystkich przypadkach celem jest poprawa dostępu pacjenta i/lub zmniejszenie istniejących dysproporcji zdrowotnych.

Wykorzystanie mediów społecznościowych i kanałów cyfrowych

Żyjemy w „społeczeństwie informacyjnym”, które oferuje kanały cyfrowe i media społecznościowe jako nowe sposoby przekazywania informacji oraz komunikacji i interakcji z naszymi zewnętrznymi interesariuszami w zakresie produktów farmaceutycznych i dziedzin terapeutycznych. W przypadku korzystania z tych kanałów obowiązują *Wytyczne dotyczące mediów społecznościowych (Wykorzystanie platform cyfrowych do celów osobistych)* [5], a ponadto należy uwzględnić dodatkowe ryzyko związane z korzystaniem z mediów społecznościowych i zarządzać nim.

Korzystanie z usług partnerów zewnętrznych

Korzystamy z usług partnerów zewnętrznych tylko w przypadku gdy:

- zobowiążą się do przestrzegania standardów firmy Novartis, takich jak te, o których mowa w *Kodeksie partnerów zewnętrznych* [6];
- usługi i towary są wycenione na poziomie nie wyższym, niż wynosi ich wartość rynkowa, chyba że wyższa wycena jest dopuszczalna przez *globalne wytyczne zakupowe* [7];
- partner zewnętrzny jest odpowiedni do celów potencjalnych działań oraz przeprowadzono należyłą analizę należytej staranności (w tym, w stosownych przypadkach, analizę due diligence, dotyczącą przeciwdziałania korupcji) zgodnie z *Wytycznymi antykorupcyjnymi dotyczącymi partnerów zewnętrznych* [3];
- istnieje umowa zawarta w formie pisemnej lub inny pisemny dokument o podobnej mocy prawnej, np. PO; należy stosować odpowiednie postanowienia *globalnych wytycznych zakupowych* [7].

4.2 Finansowanie i współpraca

Możemy współpracować z renomowanymi interesariuszami zewnętrznymi lub zapewniać im finansowanie w celu poprawy opieki zdrowotnej, rozwoju wiedzy naukowej/medycznej lub wspierania społeczności, w których żyjemy i pracujemy, możemy współpracować z renomowanymi organizacjami lub zapewniać im finansowanie.

Wszystkie rodzaje finansowania i współpracy muszą mieć jasne i przejrzyste cele oraz powinny być udokumentowane.

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

Finansowanie

Możemy zapewniać finansowanie organizacjom zewnętrznym, aby realizować misję firmy Novartis, rozwijać wiedzę naukową lub wspierać społeczności. Finansowanie może dotyczyć opieki zdrowotnej, działalności filantropijnej lub biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Finansowanie w celu wsparcia badań klinicznych sponsorowanych przez partnera zewnętrznego powinno odbywać się za pośrednictwem badań inicjowanych przez badacza (IIT/IIR).

Sponsorowanie pracowników ochrony zdrowia i wydarzeń organizowanych przez zewnętrznych partnerów reguluje punkt 4.1 Zaangażowanie.

Udzielając finansowania:

- Wspieramy tylko legalne, organizacje o ugruntowanej reputacji, nigdy osoby fizyczne.
- Unikamy wszelkich konfliktów interesów i nigdy nie wykorzystujemy finansowania w celu uzyskania niewłaściwych korzyści lub zachęcenia odbiorcy funduszy do odwdzięczenia się.
- Dbamy, aby finansowanie było uzasadnione, uwzględniało rodzaj wspieranej działalności, odpowiednio monitorowane, udokumentowane, ujawnione i zaksięgowane zgodnie z wymogami lokalnych przepisów ustawowych i wykonawczych oraz kodeksów branżowych.

Ustalenia dotyczące współpracy

Możemy zdecydować się na współpracę z renomowanymi zewnętrznymi interesariuszami w celu wzmocnienia systemów opieki zdrowotnej i zwiększenia korzyści dla pacjentów na dużą skalę. Celem takiej współpracy musi być udoskonalenie opieki nad pacjentem, poprawa doświadczenia pacjenta lub ogólne wzmocnienie systemu opieki zdrowotnej.

Zapewniamy, że wszystkie strony zaangażowane we współpracę były aktywne i przyczyniały się do realizacji wspólnych celów, które muszą być jasne i przejrzyste.

Darowizny na cele polityczne

Możemy przekazywać darowizny na cele polityczne tylko wtedy, gdy jest to zwyczajowo przyjęte w danym kraju, aby pomagać w budowaniu zrównoważonych systemów opieki zdrowotnej, stymulować przełomowe innowacje medyczne lub w inny sposób wspierać uzasadnione interesy firmy Novartis. Dokonując darowizn na cele polityczne, musimy przestrzegać następujących wymagań:

- zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz kodeksami branżowymi;
- rozliczanie w ramach dedykowanego budżetu oraz zatwierdzanie w ramach standardowej procedury budżetowej;
- zatwierdzanie z wyprzedzeniem przez prezesa firmy Novartis w danym kraju lub wyznaczoną przez niego osobę bądź przez delegata w porozumieniu z działem relacji zewnętrznych;
- w odniesieniu do partii politycznej i delegata otrzymującego darowiznę przeprowadzono należyte badanie due diligence.

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

Członkostwo w organizacjach branżowych

Nasza firma może zostać członkiem organizacji branżowych, takich jak stowarzyszenia handlowe i medyczne, aby reprezentować stanowisko firmy Novartis. W takim przypadku dbamy, aby nasze członkostwo:

- było zgodne z ogólną misją i interesami firmy Novartis;
- miało jasno określone oczekiwania dotyczące wyników i było należycie udokumentowane przed dołączeniem do danej organizacji;
- było zatwierdzone przez szefa podmiotu prawnego firmy Novartis w danym kraju lub przez osobę przez niego wyznaczoną lub delegowaną;
- było zgodne z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Nie wstępujemy do żadnych organizacji w celu wywarcia niewłaściwego wpływu na takie organizacje bądź ich członków.

Uczestnictwo w stowarzyszeniach handlowych i wymiana informacji w ich ramach muszą być zgodne z polityką przeciwdziałania praktykom *monopolistycznym i wspierania uczciwej konkurencji* [8].

Nigdy nie finansujemy ani nie refundujemy zewnętrznym interesariuszom członkostwa w organizacjach branżowych.

4.3 Podarunki, próbki i inne przedmioty

Nigdy nie obiecujemy, nie oferujemy i nie przekazujemy niczego wartościowego w celu wpłynięcia na odbiorcę, aby podjął działanie na korzyść firmy Novartis lub wstrzymał się od działania niekorzystnego dla firmy Novartis, ani w celu nagrodzenia takiego postępowania.

Podarunki, wyrazy gościnności i rozrywka

Nie przekazujemy gotówki ani podarunków, które są ekwiwalentem gotówki (np. kart podarunkowych) żadnemu zewnętrznemu interesariuszowi.

Pracownikom ochrony zdrowia, organizacjom ochrony zdrowia, funkcjonariuszom publicznym oraz członkom ich rodzin nie zapewniamy rozrywki, nie wręczamy im żadnych prezentów, w tym upominków osobistych, prezentów okolicznościowych ani gadżetów promocyjnych, opatrzonych lub nieopatrzonych logo. Niedozwolone jest finansowanie któregośkolwiek z powyższych z funduszy prywatnych.

Odradza się wręczanie prezentów funkcjonariuszom publicznym, przedstawicielom mediów i innym zewnętrznym interesariuszom (niewymienionym powyżej). Drobne podarunki w charakterze wyrazów wdzięczności mogą być dozwolone tylko wtedy, gdy spełnione są wszystkie następujące warunki:

- zachowanie skromności, rozsądku, nieprzesadnej częstotliwości i jawności, oraz
- takie wyrazy wdzięczności są dozwolone na mocy lokalnych przepisów ustawowych i wykonawczych oraz wszelkich polityk wewnętrznych mających zastosowanie do odbiorcy;
- wyrazy wdzięczności nie są przekazywane odbiorcy zajmującemu stanowisko umożliwiające podejmowanie decyzji wpływających na firmę Novartis;
- nie powodują rzeczywistego ani pozornego konfliktu z obowiązkami służbowymi odbiorców;

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

- brak przekazania takiego wyrazu wdzięczności spowodowałyby kompromitację lub zostałyby odebrane jako brak szacunku w kontekście lokalnych zwyczajów.

Sytuacje, w których przyjmujemy lub proponujemy prezenty są regulowane przez [wytyczne dotyczące konfliktów interesów \[4\]](#).

Próbki

O ile pozwalają na to lokalne przepisy ustawowe i wykonawcze oraz kodeksy branżowe, bezpłatne próbki produktów leczniczych firmy Novartis mogą być przekazywane pracownikom ochrony zdrowia uprawnionym do przepisywania takich produktów, aby zaznajomili z nimi siebie i pacjentów, co ma ostatecznie na celu poprawę opieki nad pacjentem.

Przekazując próbki:

- nie udostępniamy ich jako zachęty do polecenia i/lub przepisywania, kupowania, dostarczania, sprzedawania ani podawania produktów firmy Novartis;
- próbki produktów dostępnych bez recepty możemy dostarczać bezpośrednio do pacjentów, jeśli zezwalają na to lokalne przepisy ustawowe i wykonawcze oraz kodeksy branżowe;
- muszą one być oznaczone jako próbki, aby zapobiec odsprzedaży lub innym nadużyciom.

Przedmioty związane z praktyką medyczną i pomoce edukacyjne

O ile zezwalają na to lokalne przepisy ustawowe i wykonawcze oraz kodeksy branżowe, możemy okazjonalnie oferować lub przekazywać pracownikom ochrony zdrowia przedmioty związane z praktyką medyczną pod warunkiem, że są one skromne, a wartość ich jest uzasadniona.

Przedmioty związane z praktyką medyczną:

- muszą być przeznaczone do bezpośredniej edukacji pracowników ochrony zdrowia lub pacjentów albo do wspomagania pacjentów w leczeniu lub zarządzaniu ich schorzeniami oraz;
- nie mogą rekompensować standardowych kosztów operacyjnych lub rutynowych wydatków służbowych ani nie przynosić osobistych korzyści pracownikom ochrony zdrowia;
- nie mogą zawierać żadnych oznaczeń markowych (włącznie z logo produktu), chyba że jest to niezbędne dla prawidłowego stosowania przedmiotu przez pacjenta lub wymagane przez lokalne przepisy ustawowe lub wykonawcze bądź kodeksy branżowe.

Wartość książek i prenumerat musi być rozsądna. Inne pomoce edukacyjne muszą mieć niewielką wartość.

Możemy nieodpłatnie udostępniać sprzęt służący do demonstracji i oceny pracownikom ochrony zdrowia oraz organizacjom ochrony zdrowia do wykorzystania w określonym terminie.

Udostępniając sprzęt, bierzemy pod uwagę potencjalne przeniesienie wartości, zapewniamy odpowiednie oznakowanie i nie przekazujemy sprzętu przed otrzymaniem pozwolenia na dopuszczenie do obrotu zgodnie z przeznaczeniem na danym rynku.

Zapewniamy, aby właścicielem sprzętu na cały czas trwania oceny pozostała firma Novartis oraz aby w czasie, gdy nie jest poddawany ocenie sprzęt nie był przechowywany w żadnych obiektach pracownika ochrony zdrowia ani organizacji ochrony zdrowia.

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

5 Mechanizmy kontroli wewnętrznej

Mechanizmy kontroli dotyczące niniejszego dokumentu są zapisane w rejestrze kontroli firmy Novartis pod adresem „[go/controlregister](#)”.

6 Naruszenia niniejszej Polityki

Naruszenia niniejszej Polityki spowodują podjęcie działań naprawczych, korygujących lub dyscyplinarnych z rozwiązaniem stosunku pracy włącznie.

Rzeczywiste lub podejrzewane przypadki niewłaściwego postępowania należy zgłaszać zgodnie z naszymi [Zasadami SpeakUp \[9\]](#). Novartis podejmie kroki w celu zapewnienia poufności i zakazuje wszelkich form odwetu wobec pracownika, który w dobrej wierze zgłasza obawy dotyczące podejrzewanego lub faktycznego niewłaściwego postępowania jakimkolwiek kanałem lub który współpracuje w dochodzeniu w sprawie niewłaściwego postępowania.

7 Wyjątki

Wyjątki od niniejszej Polityki są niedozwolone.

8 Dostosowania

Dostosowania niniejszej Polityki są niedozwolone.

9 Definicje

Termin	Definicja
Współpracownik	Pracownicy, w tym członkowie zarządu i kierownicy firmy Novartis AG i jej podmiotów stowarzyszonych oraz wszyscy współpracownicy zewnętrzeni zatrudnieni przez zewnętrznego usługodawcę.
Korupcja	Proponowanie, wręczanie bądź obiecywanie (oraz upoważnianie innej osoby do proponowania, wręczania bądź obiecywania) niedozwolonej korzyści, w sposób bezpośredni bądź pośredni z zamiarem wywarcia wpływu na zachowanie lub wynagrodzenia zachowania, którego rezultatem jest uzyskanie bądź zachowanie korzyści biznesowej.
Opiekun	Osoba pomagająca pacjentowi w codziennych czynnościach, opiece zdrowotnej lub innych czynnościach, których dana osoba nie jest w stanie wykonać samodzielnie z powodu choroby lub niepełnosprawności. Taka osoba może również podejmować decyzje medyczne dotyczące pacjenta lub uczestniczyć w podejmowaniu takich decyzji. Opiekunowie to między innymi rodzice lub opiekunowie prawni, małżonkowie lub partnerzy, dorosłe dzieci, krewni lub inni znajomi.
Prezent okolicznościowy	Skromny upominek, niezwiązany z praktyką medyczną, nawiązujący do ważnego święta lub wydarzenia narodowego, kulturowego lub religijnego.

Zewnętrzny interesariusz	Każda osoba, która nie jest współpracownikiem ani nie pracuje dla firmy Novartis, a której działania mogą mieć wpływ na firmę Novartis.
Płatności przyspieszające procedury	Płatności na rzecz funkcjonariuszy publicznych mające przyspieszyć wykonywanie obowiązków, które nie mają charakteru uznaniowego. Płatności takie mają na celu tylko wywarcie wpływu na czas działania funkcjonariusza publicznego (np. płatności mające na celu przyspieszenie wydania wizy bądź dokonania odprawy celnej), a nie wywarcie wpływu na wynik jego działania.
Godziwa wartość rynkowa (FMV)	Metodyka pozwalająca ustalić zasadność kwot płatności za usługi świadczone w danym kraju.
Prezenty	Prezenty są to wszelkie korzyści przekazywane jako dowód wdzięczności lub przyjaźni bez zamiaru otrzymania czegokolwiek w zamian. Zalicza się do nich „prezenty okolicznościowe”, czyli małe podarunki wręczane z okazji kulturowo uznawanych za stosowne (np. śluby, pogrzeby) lub podczas szczególnych okresów w roku (np. Święta Bożego Narodzenia, Nowy Rok).
Funkcjonariusz publiczny (GO)	<p>Każdy wybrany drogą głosowania albo mianowany funkcjonariusz lub pracownik rządu, administracji rządowej, agencji rządowej lub firmy częściowo lub w pełni kontrolowanej przez państwo. Personel medyczny i pracowników naukowych uznaje się za funkcjonariuszy publicznych, jeśli są zatrudnieni w szpitalu, klinice, na uniwersytecie lub w innych podobnych placówkach, będących w całości lub w części własnością państwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Wybrani drogą głosowania lub mianowani przedstawiciele lub pracownicy publicznych organizacji międzynarodowych, takich jak Organizacja Narodów Zjednoczonych. Każda osoba pełniąca funkcję publiczną na zlecenie rządu, administracji rządowej, agencji rządowej lub publicznej organizacji międzynarodowej. Polityków oraz kandydatów na stanowiska polityczne. Wszystkie inne osoby będące funkcjonariuszami publicznymi w świetle właściwych przepisów ustawowych i wykonawczych oraz kodeksów branżowych.
Organizacja ochrony zdrowia (HCO)	Każdy podmiot prawny, prywatny lub publiczny (taki jak firma, spółka lub instytucja ochrony zdrowia), który oferuje/świadczy usługi medyczne pacjentom oraz który może przepisywać, zamawiać, wydawać, zalecać, kupować, dostarczać, podawać, dzierżawić i stosować produkty Novartis, a także jego pracownicy oraz stowarzyszenia i organizacje medyczne.
Pracownik ochrony zdrowia (HCP)	Każdy lekarz, dentysta, aptekarz, pielęgniarka lub inna osoba, która w ramach swojej pracy może przepisywać, zalecać, kupować, dostarczać, sprzedawać lub podawać produkty farmaceutyczne.
Próba/Badanie inicjowane przez badacza (IIT/IIR)	Badania o wartości naukowej i medycznej opracowane i sponsorowane przez niezależnego badacza lub sponsora akademickiego. Badanie IIT może być badaniem klinicznym lub nieklinicznym prowadzonym bez udziału firmy Novartis, w

Polityka etycznego biznesu

Tylko do zastosowań biznesowych

	przypadku którego sponsor badania zwróci się do firmy Novartis o zapewnienie finansowania, produktu leczniczego lub obu tych elementów.
Program dostępu zarządzanego (MAP)	Programy zapewniające pacjentom cierpiącym na poważne lub zagrażające życiu choroby lub schorzenia produkty medyczne, które nie zostały jeszcze zatwierdzone lub nie są dostępne w danym kraju.
Przedstawiciel mediów	Każda osoba reprezentująca radio, stację telewizyjną, gazetę, magazyn informacyjny, czasopismo, witrynę internetową, blog lub agencję informacyjną w celu zebrania i przekazania informacji dotyczących kwestii związanych z firmą Novartis.
Pacjent	Osoba doświadczona życiem z chorobą. Jej główną rolą jest wniesienie wkładu opartego na subiektywnych doświadczeniach dotyczących choroby i leczenia.
Organizacja zrzeszająca pacjentów	Instytucja non-profit, która przede wszystkim reprezentuje interesy i potrzeby pacjentów, ich rodzin i/lub opiekunów.
Programy wsparcia pacjentów (PSP)	Program wsparcia pacjenta (PSP) to ogólny termin opisujący programy lub inicjatywy mające na celu poprawę dostępu do produktów leczniczych, ich stosowania i przestrzegania zaleceń ich dotyczących. W niektórych jurysdykcjach prawo lokalne może wymagać, aby takie programy były realizowane tylko wtedy, gdy pacjentowi przepisano lub ma mu zostać przepisana terapia firmy Novartis
Apteka	Każda osoba prawna, która posiada kwalifikacje oraz, w stosownych przypadkach, uprawnienia do rekomendowania, podawania lub wydawania produktów leczniczych. Termin „Apteka” obejmuje pojedyncze apteki, sieci aptek (kilka pojedynczych aptek powiązanych prawnie lub przez ten sam zarząd/właściciela lub dostawcę usług marketingowych uprawnionego do zawierania umów i świadczenia usług w aptekach będących odrębnymi, lecz zrzeszonymi podmiotami prawnymi, np. grupami zakupowymi, stowarzyszeniami aptecznymi, franczyzami) oraz osoby fizyczne zarejestrowane jako apteki.
Usługi aptek	Dowolne ustalenia, w ramach których zasoby apteki i/lub jej możliwości są wykorzystywane przez firmę Novartis w jednym z następujących celów: <ul style="list-style-type: none"> • promowanie/reklamowanie firmy Novartis i/lub marki produktu wśród klientów końcowych; lub • zakup danych potrzebnych dla prawidłowego działania wewnętrznych procesów decyzyjnych i analiz; lub • ułatwienie pacjentom dostępu do produktów firmy Novartis (tj. fizycznej dostępności produktu w aptece, ułatwienia kampanii rabatowych dla konsumentów końcowych itp.).
Promocja	Wszelkie działania podjęte, zorganizowane lub sponsorowane przez firmę Novartis, skierowane do pracowników ochrony zdrowia, mające na celu promowanie przepisywania, rekomendacji, dostarczania, podawania lub spożywania naszych produktów farmaceutycznych za pośrednictwem wszystkich metod komunikacji, w tym Internetu.

Influencer mediów społecznościowych	Influencer mediów społecznościowych to osoba, która ma ugruntowaną wiarygodność w określonej branży lub w zakresie określonego rodzaju treści, ma dostęp do szerokiego grona odbiorców, a jej opinie są wysoko cenione przez grupę docelową.
Partner zewnętrzny	Partner zewnętrzny to każda osoba fizyczna lub prawna, z którą firma Novartis wchodzi w interakcje zapewniając/otrzymując dobra i/lub usługi/działania. Jednostek stowarzyszonych firmy Novartis i jej współpracowników, pracowników ochrony zdrowia i organizacji ochrony zdrowia nie uważa się za partnerów zewnętrznych do celów niniejszej Polityki.

10 Skróty

Skrót	Opis
<i>DTC</i>	Bezpośrednio do konsumentów
<i>FMV</i>	Godziwa wartość rynkowa
<i>GO</i>	Funkcjonariusz publiczny
<i>HCO</i>	Organizacje ochrony zdrowia
<i>HCP</i>	Pracownik ochrony zdrowia
<i>IIR</i>	Badanie inicjowane przez badacza
<i>IIT</i>	Próba inicjowana przez badacza
<i>MAP</i>	Program dostępu
<i>PO</i>	Organizacja zrzeszająca pacjentów
<i>PSP</i>	Program wsparcia pacjenta

11 Dokumenty powiązane

Numer referencyjny	Nazwa dokumentu
1	Kodeks Etyki
2	Podręczniki etycznego biznesu
3	Wytyczne antykorupcyjne dotyczące partnerów zewnętrznych
4	Wytyczne dotyczące konfliktów interesów
5	Wytyczne dotyczące mediów społecznościowych (wykorzystanie platform cyfrowych do celów osobistych)
6	Kodeks partnerów zewnętrznych firmy Novartis
7	Globalne wytyczne zakupowe
8	Polityka przeciwdziałania praktykom monopolistycznym i wspierania uczciwej konkurencji
9	Polityka SpeakUp

Doc. No.: GPOL-8152955

Version: 1.0

Etyczny biznes

Approvals

Name	Intentions, signatures	Date (UTC)
Sumaiya Huda, hudasu1	Author Signature, Electronic signature for Author Signature.	27-Oct-2023 09:45:02
Rauno Hoffmann, hoffmra5	Line Unit Approval, Electronic signature for Line Approval.	27-Oct-2023 10:07:13
Saskia Langnickel, hubersa1	Final Approval, Electronic signature for Final Approval.	27-Oct-2023 10:29:16