

REGULAMIN KONKURSU

na stworzenie propozycji kampanii zachęcającej do profilaktyki raka piersi.

Obowiązuje od dnia 22.07.2024 roku.

§ I. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają

Novartis Poland – organizator konkursu, tj.

Novartis Poland Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000058132, NIP: 521-000-02-04, o kapitale zakładowym 44 183 000 złotych

Uczestnik – osoba fizyczna zgłaszająca swój Projekt do Konkursu na kampanię edukacyjną zachęcającą do profilaktyki raka piersi, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz będąca studentem szkoły wyższej zlokalizowanej na terenie Polski

Projekt – opis koncepcji kampanii edukacyjnej zachęcającej do profilaktyki raka piersi rozumianej jako propozycja działań, która obejmować będzie pomysł na kampanię edukacyjną zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika

Warsztat – otwarte spotkanie online przedstawiające organizatora konkursu – firmę Novartis. Połączone z prelekcją przedstawicielek fundacji wspierającej kobiety z rakiem piersi oraz lekarzem, ekspertem w obszarze onkologii.

Zwycięzca – Uczestnik, który zostanie wyłoniony przez Kapitułę Konkursu.

§ II. Warunki uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. Przygotować samodzielnie Projekt i przekazać organizatorom Konkursu. Projekt powinien zostać zaplanowany w sposób realny do wdrożenia

- (z uwzględnieniem możliwych obostrzeń prawnych i administracyjnych, które mogą być wymagane).
- b. Potwierdzić fakt zapoznania się z treścią Regulaminu oraz zaakceptowania jego postanowień.
2. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem i wskazanymi wymogami, niekompletne lub dokonane po terminie nie będą rozpatrywane.
 3. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. podania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
 - b. aktualizacji podanych w Zgłoszeniu danych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych.
 4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, w tym również za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

§ III. Kapituła Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięskiego Projektu, Novartis Polska powoła Kapitułę Konkursu.
2. W skład Kapituły wejdą eksperci z obszaru zdrowia.
3. W celu uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że w kompetencjach Kapituły jest w szczególności:
 - a. dokonanie oceny Zgłoszeń oraz Projektów,
 - b. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z interpretacją Regulaminu,
 - c. Wyłonienie zwycięskiego Projektu bądź Projektów.
4. Decyzje podjęte przez Kapitułę są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Kapituła nie ma obowiązku przedstawiania uzasadnienia swoich decyzji.

§ IV. Zasady

1. Celem inicjatywy jest wyłonienie projektu promującego wykonywanie bezpłatnych badań profilaktycznych w kierunku raka piersi. W pracach konkursowych uczestnicy powinni wykazać, że projekt ma potencjał na realne wdrożenie i przyniesie zmianę

poziomu zgłaszalności kobiet na badania piersi na poziomie ogólnopolskim bądź regionalnym.

2. Zadaniem dla osób biorących udział w konkursie jest zaplanowanie kampanii edukacyjnej dedykowanej profilaktyce raka piersi. Idea kampanii powinna zwracać uwagę na istotę badań profilaktycznych we wczesnej diagnostyce raka piersi, a dobrane narzędzia promować ich wykonywanie wśród kobiet i odpowiedzieć na niską zgłaszalność na badania diagnostyczne. W swoich pracach konkursowych studenci muszą wykazać, że ich pomysł przyniesie realną zmianę na poziomie ogólnopolskim lub regionalnym. Propozycja konkursowa powinna uwzględniać zatem koncepcję kreatywną, plan wdrożenia, rekomendację Partnerów lokalnych, bądź ogólnopolskich, dzięki którym projekt będzie mógł być zrealizowany.
3. Mechanizm konkursu:

ETAP 1:

WARSZTAT – KICK OFF KONKURSU (spotkanie online):

Zbieranie prac konkursowych poprzedzi warsztat. Poszczególne części warsztatu:

- Prezentacja organizatora konkursu.
- Spotkanie z liderami NGOs oraz ekspertami z zakresu leczenia raka piersi.

ETAP 2:

ZGŁOSZENIA PROJEKTÓW DO KONKURSU

Uczestnicy mają czas do **6 września 2024** na przygotowanie prezentacji konkursowej uwzględniającej koncepcję kreatywną, dobór narzędzi i partnerów oraz harmonogram działań. Prezentacja powinna być przesłana bezpośrednio do koordynatora projektu z ramienia Novartis na adres mailowy: **zagrajo.zdrowie@novartis.com**

W razie pytań dotyczących kwestii technicznych związanych z konkursem bądź prezentacją prosimy o kontakt p.balwisz@brandlab.pl, 608 183 331.

Z listy zgłoszonych projektów zostanie wybranych 6 najlepszych propozycji, które zostaną przedstawione przez studentów przed Kapitułą. Prezentacja odbędzie się w trakcie spotkania w wyznaczonym przez organizatora terminie. O terminie oraz miejscu spotkania uczestnicy konkursu zostaną poinformowani drogą mailową.

Każdy z uczestników będzie miał 10 minut na prezentację swojego pomysłu/koncepcji na kampanię edukacyjną.

- Projekt powinien być przedstawiony w formie prezentacji pdf. Jeden uczestnik może zgłosić jeden Projekt.
- Prezentacja powinna zawierać:
 - a. Dane Uczestnika, tj. imię i nazwisko, nazwa uczelni, miasto, adres e-mail i telefon
 - b. Tytuł Projektu
 - c. Opis Projektu
 - d. Planowane działania
 - e. Harmonogram

4. Wyłonienie zwycięskich projektów:

Kapituła konkursu dokona wyboru zwycięskich Projektów spośród zgłoszonych Projektów na podstawie poniższych kryteriów:

- a. Ogólna ocena projektu,
- b. Merytoryka,
- c. Kreatywność,
- d. Możliwość realnego wdrożenia,
- e. Kluczowy wskaźnik: Potencjał na realną zmianę sytuacji w zakresie zgłaszalności na badania profilaktyczne.

§ V. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie: jest trzymiesięczny płatny staż, odbywający się w ustalonym z laureatem terminie oraz nagrody wysokości:
10 000 zł netto nagrody dla I-szego laureata
6 000 zł netto dla II-go laureata
3000 zł netto dla III-go laureata.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
3. W przypadku rezygnacji z odbycia stażu przez I-szego laureata, możliwość odbycia stażu przechodzi na II - go laureata. W przypadku odmowy realizacji stażu przez II – go laureata, możliwość odbycia stażu przechodzi na III-go laureata.

§ VI. Prawa Autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu, a także, że Projekt nie zagraża ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wobec Novartis Polska z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności ich dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, w związku z Projektem, Uczestnik zobowiązuje się, jako osoba/podmiot wyłącznie odpowiedzialny do wypłaty odszkodowań na rzecz osób trzecich i pokrycia wszelkich szkód oraz wszelkich poniesionych kosztów, w tym kosztów poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich, zwalniając Novartis Polska z wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego – do wstąpienia w miejsce Novartis Polska.

§ VII. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (Novartis Poland Sp. z o.o., Novartis). Z inspektorem ochrony danych Novartis można się skontaktować pisząc na adres ochrona.danych@novartis.com.
2. Dane uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzców oraz przyznania nagród. Zakres przetwarzanych danych obejmuje imię i nazwisko uczestnika, nazwę uczelni, dane kontaktowe, w tym adres e-mail, numer telefonu oraz dane zawarte w Zgłoszeniu, zgodnie z Regulaminem oraz dane niezbędne do rozliczenia nagród pieniężnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na organizacji Konkursu, wyłonieniu zwycięzców oraz przyznaniu nagród. Przetwarzanie danych może być niezbędne do realizacji obowiązków prawnych, w tym podatkowych w związku z rozliczeniem nagród pieniężnych. W zakresie publikowania imienia, nazwiska i wizerunku oraz opisu Projektu w celu promocji konkursu w mediach, podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i zakończenia wdrożenia ostatniego ze zwycięskich projektów lub do momentu wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych albo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych (w zakresie w jakim jest podstawą przetwarzania danych). Dane zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa lub wynikający z zawartych umów.
5. Uczestnik ma prawo do uzyskania informacji, czy i w jakim celu oraz zakresie są przetwarzane jego dane osobowe.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody, przed jej wycofaniem. W celu tych uprawnień Uczestnik może przesłać stosowną wiadomość e-mail na adres: ochrona.danych@novartis.com.
7. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestnika innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, w celu realizacji usług świadczonych na rzecz Administratora, w szczególności współpracującej agencji PR i reklamowej oraz innym podwykonawcom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą zostać także udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
8. W sprawach naruszenia przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mają prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody.
10. Uczestnik zobowiązany jest do podawania prawdziwych, aktualnych i własnych danych osobowych (tzn. dotyczących samego Uczestnika) w zakresie wskazanym w Regulaminie. Niedozwolone jest zamieszczanie w pracach konkursowych informacji naruszających prywatność czy dobra osobiste innych osób, a w szczególności wizerunków innych osób.

§ VIII. Spory

1. W przypadku posiadania uzasadnionych zastrzeżeń w zakresie przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik ma prawo zgłoszenia Organizatorowi reklamacji w terminie do 15 dni od zakończenia konkursu, poprzez przesłanie wiadomości na adres: aneta.poznanska@novartis.com. Uczestnik zobowiązany jest wskazać zarzuty oraz ich uzasadnienie.
2. Organizator odpowie na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie będą odrzucone.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych na gruncie zobowiązań wynikających z Regulaminu zostają poddane sądownictwu powszechnemu polskiemu i sądom właściwym dla siedziby Novartis Polska.
5. Prawem właściwym jest prawo polskie.

§ IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z mocą obowiązującą od dnia 22 lipca 2024 roku.
2. Przed zgłoszeniem uczestnictwa w konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem konkursu.
3. Novartis Polska zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników poprzez umieszczenie informacji na stronie: www.novartis.pl. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wskazanego w zmienionym Regulaminie.
4. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie www.novartis.pl umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania edycji konkursu w przypadku zbyt małej liczby Zgłoszeń.
6. W związku z ograniczonym zakresem Projektów Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że poszczególne Projekty mogą mieć podobny charakter lub zakres, co nie ogranicza uprawnień Novartis Polska do wyboru jednego spośród zgłoszonych Projektów.
7. Zobowiązania wynikające z Konkursu nie stanowią przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015, Nr 612).
9. Novartis Polska zastrzega, że Uczestnikom za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie, z zastrzeżeniem uprawnień określonych wprost w Regulaminie.
10. Regulamin został sporządzony w języku polskim. Wszelkie wiążące interpretacje Regulaminu, w szczególności rozwiązywanie sporów związanych z treścią Regulaminu,

FA-11233528

będą wykonywane w oparciu o wersję językową polską, która jest jedyną wiążącą wersją językową.